



Se rendre visible dans les réseaux

Développer son réseau professionnel
pour augmenter son impact

Durée : 14h réparties en 3
demi-journées et un temps
de travail personnel avec
assistance.

Modalités : présentiel.
Adaptable en distanciel.

Public : managers, cadres,
chefs de projet, experts
désireux d'augmenter leur
visibilité en cohérence avec
leur employeur.
8 participants maximum.

Prérequis :
Aucun.

Formatrice :
Experte en communication
orale.

Lieu de la formation :
Dans les locaux du client ou
un tiers-lieu répondant aux
normes d'accueil du public à
définir ensemble.

Équipement nécessaire :
Salle isolée, table et chaises.
Salle isolée, table et chaises,
écrans et vidéo-projecteur.
Matériel informatique, accès
à internet et en particulier à
LinkedIn.

Tarif : 3600€.
Prestation exonérée de TVA
– Art. 261.4.4 a du CGI.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- **cartographier** leur réseau professionnel (en ligne et hors ligne) et clarifier leur positionnement,
- déterminer une **stratégie de présence** cohérente dans les réseaux physiques et sur LinkedIn, en lien avec leur mission et les enjeux de l'entreprise,
- optimiser leur **profil** et structurer leur **présence en ligne**,
- **prendre la parole** avec aisance et conviction.

Contenu de la formation :

1 - Les bases du réseautage professionnel

- Marque personnelle, réseautage et marketing de soi.
- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn et son algorithme.
- Analyser les comptes performants et s'inspirer des bonnes pratiques.

2 - Définir sa stratégie de visibilité

- Déterminer ses objectifs.
- Cartographier et analyser son réseau.
- Définir son positionnement.

3 - Optimiser son profil

- Optimiser sa page de présentation et écrire une bio performante.
- Créer des connexions (en et hors ligne).
- Commenter et réagir pour se faire connaître.

4 - Construire sa ligne éditoriale :

- Définir le ton, les formats, les sujets, les angles, les illustrations, ...
- Trouver des sujets.
- Planifier et anticiper pour assurer la régularité.

5 - Prendre la parole et développer son réseau :

- Écrire des posts qui captent l'attention et génèrent des réactions (accroches, structure, storytelling, appel à l'action, ...)
- Participer et animer des événements

6 - Analyser et pérenniser :

- Mesurer la visibilité.
- Mettre en place une boucle d'amélioration continue.

Déroulé de la formation :

1. Une demi-journée en groupe entier pour s'initier aux fondamentaux et construire sa stratégie de visibilité en ligne.
2. Une demi-journée en demi-groupe pour construire ou optimiser son profil et définir sa stratégie éditoriale. Les étapes 1 et 2 peuvent être assemblée en 1 journée.
3. Une demi-journée en demi-groupe pour analyser les publications et leurs résultats, ajuster la stratégie et préparer 1 mois de publications.

Les stagiaires seront invités à publier 3 posts minimum entre les étapes 2 et 3. Il est donc préconisé de laisser 4 semaines entre ces 2 étapes, et pas plus de 6 semaines pour maintenir le rythme.

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Plateforme de marque personnelle
- Exemples et frameworks
- Analyse de posts et comptes
- Mises en application et analyses croisées

Evaluation des acquis :

- Auto-évaluations initiale et finale
- Qualité (engagement) et régularité des publications contrôlées par la formatrice.

Moyens permettant de suivre l'exécution de la formation :

Feuilles d'émargement signées par le ou la stagiaire et la formatrice, par séance.

Validation de la formation :

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation est remise au stagiaire à l'issue de la formation.

Nom et qualité de la formatrice :

Marine Cornavin, formatrice en communication. Intervention possible d'experts selon besoins émergeant au cours de la formation.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Madame Pitch s'engage à mettre en œuvre les adaptations pédagogiques et l'accessibilité physique permettant aux personnes en situation de handicap de suivre leur parcours de formation dans les meilleures conditions, et ainsi d'optimiser leurs chances de réussite.

Les commanditaires de formations et/ou les apprenants sont invités à faire connaître à Marine Cornavin (référante handicap) tout caractéristique à prendre en compte.

Modalités et délais d'accès à la formation :

Formation collective.

Peut être prise en charge par l'OPCO du Client sous réserve d'accord du financeur.

Sous réserve des disponibilités des calendriers du Client et de la Formatrice, le planning de formation est mis en place dès la validation du devis et versement de l'acompte.