



Excellence oratoire

Porter ses prises de parole à un niveau d'excellence stratégique, incarnée et inspirante

Durée : 14h réparties en 8 séances de travail de 60 ou 90 mn avec la formatrice et 4h à 6h de travail en autonomie (durée conseillée) avec assistance à distance. Les séances sont espacées de 1 à 3 semaines.

Modalités : mixte présentiel et distanciel.

Public : Dirigeants, membres de comité de direction ou comité exécutif, cadres dirigeants, managers de direction.
Formation individuelle.

Prérequis :

Réaliser régulièrement des présentations professionnelles dans divers contextes (conférences, interviews, assemblées d'actionnaires ou internes, ...)
3 ans d'expérience professionnelle minimum.

Nom et qualité de la formatrice :

Marine Cornavin, formatrice en communication.

Lieu de la formation : Dans les locaux du client ou un tiers-lieu répondant aux normes d'accueil du public à définir ensemble et en visio-conférence.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- **affiner** son positionnement et sa posture de leader communicant pour incarner sa vision avec justesse et autorité naturelle ;
- **structurer** ses prises de parole stratégiques pour renforcer l'impact et la clarté de ses messages auprès de publics variés (Codir/Comex, partenaires, médias...) ;
- **mobiliser** les leviers du storytelling et de la rhétorique pour donner du sens, susciter l'adhésion et inspirer l'action ;
- **adapter** son discours et son registre à chaque contexte d'influence (interne, institutionnel, médiatique) sans perdre sa singularité.

Contenu de la formation :

1 - Cadrage et posture de leader communicant

- Clarification des enjeux (rôle et contexte stratégique).
- Identification de ses points forts et ses zones de progrès dans sa manière de prendre la parole.
- Travail sur l'alignement entre posture, ton et intention de message.

2 - Signature oratoire et mise en situation finale

- Analyse de ses publics et définition des attentes.
- Adaptation de ses prises de parole aux contextes internes et externes.

3 - Structurer pour augmenter l'impact

- Structure du message autour d'une intention claire.
- Articulation du fond et de la forme pour générer clarté et rythme.
- Travail sur l'accroche, les transitions, la chute (rythme, tension narrative, relief).

4 - Incarner et inspirer : storytelling & rhétorique

- Identification des récits, anecdotes ou métaphores porteurs de sens pour son rôle.
- Intégration des leviers rhétoriques dans ses interventions.
- Travail sur la musicalité, les silences, le regard et l'énergie du corps.

5 - Stratégie de prise de parole

- Fixer un objectif cohérent
- Comprendre les leviers psychologiques de la communication.

Equipement nécessaire :
Salle isolée, table et chaises.
Ecran, vidéo-projecteur et
paper-board

Tarif : 6800€.

Prestation exonérée de TVA –
Art. 261.4.4 a du CGI.

6 & 7 - Expérimentation et auto-analyse

- Simulation de prises de parole et analyse de vidéos amenées par le stagiaire
- Analyse de ses pratiques
- Comprendre ses freins, blocages, limites.

8 - Bilan & projection

- Approfondissement et vérification des apprentissages et outils.
- Organiser les futures prises de parole.
- Définir un parcours de progression

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Mises en situation.
- Analyse des cas concrets amenés par les stagiaires.
- Apports théoriques.
- Fiches-outils. Pédagogiques

Evaluation des acquis :

- Evaluation des prises de parole (orales ou en ligne) et progression sur la confiance perçue
- Feedbacks internes / collaborateurs / pairs
- Auto-évaluations initiale et finale

Moyens permettant de suivre l'exécution de la formation :

Feuilles d'émargement signées par le ou la stagiaire et la formatrice, par séance.

Validation de la formation :

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation est remise au stagiaire à l'issue de la formation.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Madame Pitch s'engage à mettre en œuvre les adaptations pédagogiques et l'accessibilité physique permettant aux personnes en situation de handicap de suivre leur parcours de formation dans les meilleures conditions, et ainsi d'optimiser leurs chances de réussite.

Les commanditaires de formations et/ou les apprenants sont invités à faire connaître à Marine Cornavin (référente handicap) tout caractèreistique à prendre en compte.

Modalités et délais d'accès à la formation :

Formation individuelle.

Peut être prise en charge par l'OPCO du Client sous réserve d'accord du financeur.

Sous réserve des disponibilités des calendriers du Client et de la Formatrice, le planning de formation est mis en place dès la validation du devis et versement de l'acompte.