



Atelier d'entraînement au pitch

Public :

- Entrepreneurs
- Intrapreneurs
- Chefs de projets
- Consultants
- Chefs de produits
- Commerciaux
- Chargés de clientèle
- Etudiants
- Porteurs de projet

Pré-requis :

Avoir un projet à présenter

Taille du groupe :

8 participants maximum

Durée : 3h

Prix : sur demande

Prévoir une salle isolée phoniquement avec vidéo-projecteur.

Le pitch, comme la pratique d'un instrument de musique, d'un sport ou d'une activité artistique, se perfectionne par l'expérience.

Vous avez un projet ou une entreprise et vous la présentez déjà régulièrement mais vous souhaitez évaluer la qualité de votre pitch et progresser ? Entraînez-vous avec des pairs pour recueillir un retour constructif, identifier vos pistes de progrès et vous améliorer encore.

Objectifs :

- **Tester** son pitch et valider les éléments de langage.
- Comprendre ses axes de **progrès**.
- Acquérir des **bonnes pratiques**.
- **Optimiser** son pitch grâce aux outils.
- Identifier les **erreurs à éviter**.
- Construire son **marketing oral**.

Déroulé de l'atelier :

Après une rapide introduction, posant le cadre et les outils d'une analyse bienveillante et constructive, chaque participant présente son pitch devant le groupe qui lui apporte un retour oral et écrit.

L'atelier est organisé de manière à dédier 15 à 20 minutes minimum à chaque participant ou chaque projet.

Les participants apprennent autant en pratiquant le pitch qu'en observant et en analysant les présentations des autres participants.

Réservez votre atelier : 09 51 32 52 60 / contact@MadamePitch.fr

www.MadamePitch.fr